

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej dostępnej pod adresem **go-edit.pl** (dalej: "**Platforma**" lub "**Serwis**"). Regulamin zawiera również informacje wymagane przepisami prawa, w tym ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Korzystanie z Platformy, w tym w szczególności zakup kursów edukacyjnych za jej pośrednictwem, oznacza akceptację niniejszego Regulaminu. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje postanowień Regulaminu, prosimy o powstrzymanie się od korzystania z Platformy.

1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

- **Usługodawca – Jablecznik spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Słomińskiego 19/145, 00-195 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001188972, NIP: 5253057300, REGON: 542463424. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- **Platforma / Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://go-edit.pl>, prowadzony przez Usługodawcę, za pośrednictwem którego Użytkownicy mogą zapoznać się z ofertą kursów, dokonać zakupu kursów online, a także skorzystać z innych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
- **Użytkownik** – każda osoba korzystająca z Platformy, w szczególności osoba fizyczna (konsument lub przedsiębiorca) rejestrująca się w Serwisie lub składająca zamówienie na kurs.
- **Konto Użytkownika** – indywidualny profil Użytkownika w Platformie, tworzony w wyniku rejestracji. Konto umożliwia m.in. dostęp do zakupionych kursów, podgląd historii zamówień oraz zarządzanie ustawieniami Użytkownika.
- **Kurs online (Kurs)** – usługa edukacyjna świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika, polegająca na zapewnieniu dostępu do materiałów dydaktycznych (treści cyfrowych) w formie kursu edukacyjnego. Kursy mogą zawierać materiały wideo, audio, teksty, testy, zadania oraz inne elementy dydaktyczne opisane w ofercie danego kursu.
- **Umowa** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą z chwilą akceptacji Regulaminu i dokonania zamówienia (zakupu kursu) w Serwisie.
- **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie go-edit.pl.

2. Informacje o Usługodawcy i kontakt

Usługodawcą i administratorem Platformy jest podmiot wskazany powyżej w definicjach (Jablecznik sp. z o.o.). Dane kontaktowe do Usługodawcy:

- **Adres siedziby:** ul. Zygmunta Słomińskiego 19/145, 00-195 Warszawa, Polska.
- **Adres e-mail:** kontakt@go-edit.pl (preferowany sposób kontaktu elektronicznego).
- **Telefon kontaktowy:** np. +48XXXXXXXXXX np. +48 XXX XXX XXX np. +48XXXXXXXXXX (jeśli dostępny).
- **Godziny kontaktu:** Usługodawca dokłada starań, aby odpowiadać na wiadomości w dni robocze w godzinach 9:00–17:00. Zapytania przesłane poza tymi godzinami zostaną obsłużone w najbliższym możliwym terminie.

3. Rodzaj i zakres świadczonych usług

1. **Sprzedaż kursów edukacyjnych online:** Główną usługą świadczoną za pośrednictwem Platformy jest odpłatne udostępnianie Użytkownikom kursów edukacyjnych online. Użytkownik po zakupie kursu otrzymuje dostęp do treści cyfrowych (materiałów szkoleniowych) w ramach swojego Konta Użytkownika. Kursy mogą dotyczyć różnych dziedzin wiedzy i umiejętności – szczegółowy opis, zakres materiału oraz cena każdego kursu są przedstawione na stronach ofertowych poszczególnych kursów.
2. **Usługi dodatkowe:** Oprócz sprzedaży kursów, Usługodawca może świadczyć inne powiązane usługi drogą elektroniczną, takie jak np. udostępnianie bezpłatnych materiałów edukacyjnych, newsletter z poradami i informacjami branżowymi (na który Użytkownik zapisuje się dobrowolnie), czy wsparcie posprzedażowe dla kursantów (np. fora dyskusyjne, grupy dla uczestników kursu, itp.). Wszelkie dodatkowe usługi będą również realizowane zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
3. **Wymagania techniczne:** Do skutecznego korzystania z usług Platformy, Użytkownik powinien dysponować urządzeniem z dostępem do Internetu oraz zaktualizowaną przeglądarką internetową obsługującą JavaScript oraz pliki cookies. Niektóre treści multimedialne mogą wymagać zainstalowania dodatkowych wtyczek lub oprogramowania (np. odtwarzacza plików PDF, programu do odtwarzania wideo). Usługodawca informuje, że korzystanie z kursów w możliwie najwyższej jakości wymaga łącza internetowego o odpowiedniej przepustowości.
4. **Rejestracja Konta:** Korzystanie z płatnych kursów może wymagać założenia Konta Użytkownika w Serwisie. Podczas rejestracji Użytkownik podaje niezbędne dane (m.in. imię, nazwisko, adres e-mail, hasło) i akceptuje Regulamin. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych. Rejestracja Konta jest bezpłatna.
5. **Korzystanie z Konta:** Zalogowany Użytkownik uzyskuje dostęp do wykupionych kursów poprzez swój panel użytkownika na Platformie. Panel ten umożliwia odtwarzanie lekcji, śledzenie postępów, pobieranie materiałów dodatkowych (jeśli są udostępnione) oraz przegląd historii zamówień. Użytkownik powinien chronić dane dostępowe do Konta (login i hasło) i nie udostępniać ich osobom trzecim. W przypadku stwierdzenia nieautoryzowanego dostępu do Konta lub podejrzenia naruszenia bezpieczeństwa hasła, Użytkownik powinien niezwłocznie poinformować o tym Usługodawcę.

4. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. **Informacja handlowa:** Wszystkie ceny kursów podane na stronach Platformy są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w złotych polskich (PLN). Opisy kursów, ich zakres i plan, a także informacje o czasie trwania dostępu do materiałów (np. dostęp na 6 miesięcy, 1 rok lub bezterminowy) znajdują się w opisie danego kursu. Informacje te stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
2. **Proces zamówienia:** Aby zakupić wybrany kurs, Użytkownik dodaje go do "koszyka" na Platformie, a następnie przechodzi proces składania zamówienia. Podczas składania zamówienia Użytkownik wypełnia formularz zamówienia, podając wymagane dane (w przypadku Użytkownika posiadającego Konto, dane mogą uzupełnić się automatycznie). Przed ostatecznym złożeniem zamówienia Użytkownik otrzymuje podsumowanie zamówienia, w tym wybrany kurs, łączną cenę do zapłaty oraz wybraną metodę płatności.
3. **Akceptacja Regulaminu:** Warunkiem złożenia zamówienia jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności. Użytkownik potwierdza akceptację zaznaczając odpowiednie pole (checkbox) przed finalizacją zamówienia. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia kontynuację procesu zamówienia.

4. **Zawarcie Umowy:** Z momentem skutecznego dokonania płatności przez Użytkownika (lub – w przypadku płatności odroczonych – z momentem potwierdzenia złożenia zamówienia przez Usługodawcę), pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą zostaje zawarta Umowa o dostarczenie treści cyfrowych (kursu). Usługodawca potwierdzi zawarcie umowy wysyłając do Użytkownika wiadomość e-mail z potwierdzeniem zamówienia, istotnymi jego elementami (nazwa kursu, cena, dane Usługodawcy, ewentualne zgody) oraz ewentualnie danymi dostępowymi, jeżeli jest to pierwszy zakup i konieczne jest aktywowanie Konta Użytkownika.

5. Metody płatności

1. **Dostępne metody płatności:** Usługodawca umożliwia następujące formy zapłaty za zamówione kursy:
 - **Szybkie płatności elektroniczne (online):** płatność jednorazowa za pośrednictwem zintegrowanego systemu płatności obsługiwanego we współpracy z mBank (np. mTransfer, karta płatnicza, BLIK lub inne dostępne formy płatności elektronicznej). Po wybraniu tej opcji Użytkownik zostaje przekierowany do bezpiecznego formularza płatności w celu realizacji transakcji.
 - **Przelew tradycyjny:** w wyjątkowych przypadkach możliwe jest dokonanie płatności zwykłym przelewem bankowym na rachunek Usługodawcy (dane do przelewu zostaną przekazane Użytkownikowi po złożeniu zamówienia). Realizacja zamówienia nastąpi po zaksięgowaniu środków na koncie Usługodawcy. *(Uwaga: ta metoda może wydłużyć czas realizacji zamówienia).*
 - **Płatność w ratach:** jeżeli cena kursu to umożliwia i Usługodawca przewiduje taką opcję, Użytkownik może skorzystać z płatności ratalnej. Warunki płatności ratalnej (liczba rat, wysokość rat, ewentualne dodatkowe koszty) zostaną wyraźnie przedstawione podczas składania zamówienia. Płatności ratalne mogą być realizowane we współpracy z partnerem finansowym (np. bankiem lub instytucją kredytową) albo bezpośrednio przez Usługodawcę na podstawie indywidualnych ustaleń. Skorzystanie z płatności w ratach może wymagać zawarcia odrębnej umowy kredytowej/pożyczki z partnerem finansowym – w takim przypadku Użytkownik zostanie poinformowany o warunkach jeszcze przed finalizacją zamówienia.
2. **Bezpieczeństwo transakcji:** Wszystkie płatności elektroniczne obsługiwane przez Platformę są realizowane za pośrednictwem zaufanych i certyfikowanych dostawców usług płatniczych, co zapewnia odpowiedni poziom bezpieczeństwa transakcji. Dane wprowadzane w formularzach płatności (np. dane karty płatniczej) są szyfrowane i nie są dostępne dla Usługodawcy.
3. **Potwierdzenie płatności:** Po poprawnym dokonaniu płatności Użytkownik otrzyma potwierdzenie jej realizacji (np. komunikat na stronie oraz wiadomość e-mail z potwierdzeniem). Jeżeli płatność nie powiedzie się, zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji – Użytkownik może ponowić próbę płatności lub skontaktować się z Usługodawcą w celu wyjaśnienia problemu.
4. **Dowód zakupu:** Usługodawca wystawia na każde zamówienie dowód zakupu w postaci faktury VAT lub paragonu. Użytkownik może zaznaczyć w trakcie składania zamówienia, czy potrzebuje faktury VAT (np. dla firmy) – w takim wypadku konieczne jest podanie danych do faktury (nazwa firmy, adres, NIP). Dokument sprzedaży zostanie dostarczony Użytkownikowi drogą elektroniczną (na adres e-mail przypisany do zamówienia).

6. Dostawa i realizacja usługi (dostęp do kursu)

1. **Forma dostawy:** Zakupione kursy są dostarczane w formie **treści cyfrowych online**. Oznacza to, że nie istnieje fizyczna dostawa produktu – zamiast tego Użytkownik uzyskuje prawo dostępu do materiałów kursu na Platformie.
2. **Termin udostępnienia kursu:** Udostępnienie zakupionego kursu następuje **niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności**. W praktyce, przy płatnościach online, dostęp zostaje nadany automatycznie **bezpośrednio po dokonaniu płatności** (w ciągu kilku minut). W przypadku płatności tradycyjnym przelewem – dostęp zostanie przyznany, gdy środki wpłyną na rachunek Usługodawcy (co może potrwać od 1 do 2 dni roboczych). Usługodawca doloży starań, aby Użytkownik mógł jak najszybciej korzystać z zakupionych treści.
3. **Sposób udostępnienia:** Po opłaceniu zamówienia Użytkownik otrzyma potwierdzenie e-mail oraz (jeśli nie miał wcześniej Konta) dane do logowania na Platformie lub link aktywacyjny do założenia hasła. Kurs będzie dostępny w panelu Użytkownika po zalogowaniu. Jeżeli Użytkownik już posiada Konto, zakupiony kurs zostanie przypisany do tego Konta i będzie widoczny na liście dostępnych kursów.
4. **Czas trwania dostępu:** O ile inaczej nie zaznaczono w ofercie kursu, standardowy czas dostępu do zakupionego kursu wynosi **12 miesięcy** od dnia zakupu. W tym okresie Użytkownik może wielokrotnie korzystać z materiałów kursowych w dogodnym dla siebie tempie. Po upływie okresu dostępu dostęp do materiałów może wygasnąć, chyba że Usługodawca postanowi przedłużyć dostęp lub Użytkownik zakupi ponownie dostęp (jeśli taka opcja jest przewidziana). Niektóre kursy mogą oferować dostęp bezterminowy – wówczas Użytkownik zachowuje dostęp tak długo, jak długo Platforma jest utrzymywana przez Usługodawcę. Informacja o długości dostępu zawsze znajduje się w opisie kursu.
5. **Wymagania i ograniczenia:** Dostęp do kursu jest udzielany wyłącznie Użytkownikowi, który dokonał zakupu. Zabronione jest udostępnianie swoich danych logowania oraz materiałów kursu osobom trzecim, które nie wykupiły dostępu. Usługodawca ma prawo zabezpieczać materiały (np. znakami wodnymi, unikalnymi znacznikami) w celu ochrony przed nieuprawnionym rozpowszechnianiem. W przypadku stwierdzenia naruszenia tych postanowień (np. nielegalnego udostępnienia kursu), Usługodawca może podjąć odpowiednie kroki, w tym zawiesić Konto Użytkownika naruszającego zasady lub dochodzić roszczeń na drodze prawnej.
6. **Usługi fizyczne i hybrydowe:** Jeżeli oferta Usługodawcy obejmuje również **usługi tradycyjne** lub **produkty fizyczne** (np. wynajem sprzętu szkoleniowego, organizacja szkoleń stacjonarnych lub wydarzeń sportowych), zasady realizacji takich usług lub dostawy produktów będą każdorazowo określone odrębnie (np. w opisie usługi na stronie lub poprzez indywidualne ustalenia z klientem). Niniejszy Regulamin koncentruje się na usługach świadczonych drogą elektroniczną (kursy online) i do nich ma w pierwszej kolejności zastosowanie. W zakresie nieuregulowanym – w przypadku usług tradycyjnych – stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Odstąpienie od umowy (zwroty)

1. **Prawo konsumenta do odstąpienia:** Użytkownik będący konsumentem (tj. osobą fizyczną dokonującą zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość (zakupu kursu online) **w terminie 14 dni** od dnia zawarcia umowy, bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. **Wyjątek – treści cyfrowe:** Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia **nie przysługuje** konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczenie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (czyli udostępnienie kursu online) rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta **przed upływem terminu** do

odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

3. **Zgoda na rozpoczęcie usługi przed 14 dniem:** Podczas procesu zakupu kursu, konsument może zostać poproszony o zaznaczenie dodatkowego pola (checkbox) z oświadczeniem o wyrażeniu zgody na udostępnienie treści cyfrowych (kursu) przed upływem 14 dni od zawarcia umowy oraz przyjęciem do wiadomości, że w związku z tym traci prawo do odstąpienia. Jeżeli konsument zaznaczy takie oświadczenie i Usługodawca od razu po zakupie udostępni mu pełny dostęp do kursu, to w momencie udostępnienia treści prawo do odstąpienia zostaje utracone.
4. **Skorzystanie z prawa odstąpienia:** Jeśli konsument **nie zaznaczył zgody** opisanej powyżej (np. zgodził się poczekać z dostępem do kursu 14 dni) albo z innego powodu prawo odstąpienia mu przysługuje, może on odstąpić od umowy, składając stosowne oświadczenie. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć, wysyłając jednoznaczne oświadczenie (np. wiadomość e-mail) na adres kontaktowy Usługodawcy: **kontakt@go-edit.pl**. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia (stanowiącego załącznik do ustawy o prawach konsumenta), jednak nie jest to obowiązkowe.
5. **Potwierdzenie odstąpienia:** W przypadku otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, Usługodawca prześle konsumentowi potwierdzenie otrzymania takiego oświadczenia na trwałym nośniku (np. e-mailem).
6. **Skutki odstąpienia:** W razie skutecznego odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu, zwrócić konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument (chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inną formę zwrotu, która nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami). Jeżeli konsument rozpoczął korzystanie z kursu przed odstąpieniem (czyli uzyskał dostęp i skorzystał z części treści), może zostać zobowiązany do zapłaty za świadczenie spełnione do momentu odstąpienia. Oznacza to, że Usługodawca może potrącić z kwoty zwrotu kwotę proporcjonalną do zakresu spełnionego świadczenia (np. do liczby modułów kursu, z którymi konsument się zapoznał) – jeśli umowa była kwalifikowana jako umowa o dostarczanie usług (treści cyfrowych) w rozumieniu ustawy.
7. **Brak prawa odstąpienia dla przedsiębiorców:** Powyższe uprawnienia dotyczą konsumentów oraz tzw. "przedsiębiorców na prawach konsumenta" (czyli jednoosobowych działalności gospodarczych dokonujących zakupu niezwiązanego z zawodowym charakterem ich działalności, które korzystają z uprawnień konsumenckich). W przypadku Użytkowników niebędących ani konsumentami, ani takimi uprzywilejowanymi przedsiębiorcami, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje**, o ile strony nie postanowią inaczej.

8. Reklamacje i pomoc techniczna

1. **Zakres reklamacji:** Użytkownik ma prawo składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy oraz wykonania umowy przez Usługodawcę, w tym reklamacje dotyczące zakupionych kursów (np. problemy z dostępem do materiałów, niezgodność treści kursu z opisem, błędy techniczne uniemożliwiające korzystanie z kursu itp.).
2. **Sposób złożenia reklamacji:** Reklamacje można zgłaszać w formie elektronicznej, przysyłając wiadomość e-mail na adres: **kontakt@go-edit.pl**, lub w formie pisemnej na adres siedziby Usługodawcy. Zaleca się, aby w zgłoszeniu reklamacyjnym Użytkownik podał następujące informacje:

- dane identyfikujące Użytkownika (imię, nazwisko, adres e-mail przypisany do Konta lub zamówienia),
 - nazwę/tytuł kursu, którego dotyczy reklamacja (jeśli dotyczy konkretnego kursu),
 - opis problemu będącego podstawą reklamacji,
 - oczekiwany sposób rozwiązania sprawy (np. przywrócenie dostępu, wymiana materiału, częściowy lub pełny zwrot płatności itp.).
- Powyższe informacje ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Brak podania pełnych informacji nie stanowi jednak przeszkody do rozpatrzenia reklamacji.
3. **Termin rozpatrzenia:** Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie **do 14 dni** od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana Użytkownikowi na adres e-mail podany w zgłoszeniu (lub przypisany do Konta Użytkownika). W szczególnie skomplikowanych przypadkach, które uniemożliwiają rozpatrzenie reklamacji w powyższym terminie, Usługodawca poinformuje Użytkownika o przyczynie opóźnienia i przewidywanym nowym terminie udzielenia odpowiedzi (nie dłuższym jednak niż kolejne 14 dni).
 4. **Nierozpatrzenie reklamacji w terminie:** Jeżeli Użytkownik jest konsumentem, a Usługodawca nie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację **w terminie 14 dni** od jej otrzymania, uważa się, że reklamację uznano za uzasadnioną (zgodnie z art. 7a ustawy o prawach konsumenta). W takiej sytuacji Usługodawca zrealizuje żądanie Użytkownika wynikające z reklamacji.
 5. **Pomoc techniczna:** Niezależnie od procedury reklamacyjnej, Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą w celach informacyjnych lub uzyskania pomocy technicznej (np. przy problemach z rejestracją, logowaniem, odtwarzaniem materiałów w kursie). Zapytania tego typu również można kierować na adres e-mail kontakt@go-edit.pl. Usługodawca dołoży starań, aby pomóc i odpowiedzieć na pytania tak szybko, jak to możliwe.

9. Prawa autorskie i korzystanie z materiałów

1. **Treści chronione:** Wszystkie materiały udostępniane w ramach kursów na Platformie (w tym m.in. nagrania wideo, audio, treści tekstowe, grafiki, zadania, pliki PDF) stanowią utwory w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i podlegają ochronie prawnej. Prawa autorskie do tych treści przysługują Usługodawcy lub odpowiednim podmiotom trzecim (np. autorom współpracującym z Usługodawcą) i są przez nich zastrzeżone.
2. **Licencja dla Użytkownika:** Zakup kursu uprawnia Użytkownika do **ograniczonego korzystania** z udostępnionych materiałów – wyłącznie na własny użytek osobisty, w celach edukacyjnych. Użytkownik ma prawo odtwarzać lekcje, czytać i wykorzystywać materiały kursowe na własne potrzeby. Niniejsza licencja **nie zezwala** na dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie lub wykorzystywanie komercyjne tych materiałów.
3. **Zakaz udostępniania:** Użytkownik zobowiązuje się **nie nagrywać**, nie kopiować, nie powielać ani nie rozpowszechniać w jakiejkolwiek formie materiałów z kursu bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy. W szczególności zakazane jest udostępnianie loginu i hasła do Konta innym osobom, jak również pobieranie materiałów w celu ich udostępnienia w Internecie czy innego rodzaju publikacji.
4. **Naruszenie praw autorskich:** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika praw autorskich do materiałów (np. wykrycia, że materiały zostały przez niego udostępnione publicznie lub odsprzedane bez zgody), Usługodawca ma prawo zablokować dostęp Użytkownika do Platformy ze skutkiem natychmiastowym (bez prawa do zwrotu uiszczonej opłaty za kurs, który został naruszony) oraz podjąć odpowiednie kroki prawne w celu ochrony swoich praw i dochodzenia odszkodowania.

5. **Materiały zewnętrzne:** Niektóre treści w kursach mogą zawierać odnośniki lub materiały pochodzące z zewnętrznych źródeł (np. linki do artykułów, filmów na YouTube, biblioteki otwartych zasobów). W takim przypadku korzystanie z tych zewnętrznych materiałów może podlegać odrębnym licencjom lub warunkom określonym przez właścicieli tych treści. Usługodawca nie narusza praw takich podmiotów i korzysta z ich zasobów w ramach dozwolonego użytku lub odpowiednich licencji. Użytkownik, korzystając z linków lub zewnętrznych materiałów udostępnionych w kursie, zobowiązany jest przestrzegać warunków korzystania z tych zasobów, ustalonych przez ich właścicieli.

10. Ochrona danych osobowych

1. **Polityka Prywatności:** Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Szczegółowe zasady przetwarzania danych, w tym cele, podstawy prawne, uprawnienia osób, których dane dotyczą oraz informacje o wykorzystywaniu plików cookies, zostały opisane w **Polityce Prywatności**, dostępnej na stronie Serwisu.
2. **Podanie danych:** Podanie przez Użytkownika danych osobowych w trakcie rejestracji Konta czy składania zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji usług (np. bez adresu e-mail nie jest możliwe założenie Konta ani dostarczenie potwierdzenia zakupu).
3. **Zabezpieczenia:** Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych (m.in. szyfrowanie połączenia SSL, zabezpieczenia serwerów, polityki dostępu).
4. **Kontakt w sprawach danych:** W sprawach dotyczących danych osobowych (np. realizacja praw dostępu, sprostowania, usunięcia itp.) Użytkownik może kontaktować się pod adresem e-mail: kontakt@go-edit.pl.

11. Postanowienia końcowe

1. **Zmiany Regulaminu:** Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych (np. zmiana przepisów prawa, rozszerzenie funkcjonalności Platformy, zmiany w procesie świadczenia usług). O każdej zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez informację opublikowaną na stronie Serwisu, a w przypadku zarejestrowanych Użytkowników – także poprzez wysłanie informacji na adres e-mail przypisany do ich Kont (jeśli zmiana dotyczy świadczenia usług na rzecz danego Użytkownika). Zmiany Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż po upływie 7 dni od ich publikacji. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian są realizowane na podstawie wersji Regulaminu obowiązującej w chwili złożenia zamówienia.
2. **Prawo właściwe i jurysdykcja:** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie **przepisy prawa polskiego**, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta oraz innych właściwych aktów prawnych. Ewentualne spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia – przez właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny. Postanowienie dotyczące sądu właściwego nie ogranicza praw konsumenta do korzystania z właściwości sądu wynikającej z obowiązujących przepisów (konsument może dochodzić roszczeń przed sądem właściwym według zasad ogólnych).
3. **Postanowienia rozdzielnne:** Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub nieskuteczne w świetle obowiązującego prawa, nie wpływa to na ważność i

skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia obowiązywać będzie reguła prawna najbardziej zbliżona celem i charakterem do postanowienia, które uznano za nieważne.

4. **Korzystanie z usług przez przedsiębiorców:** Użytkownicy niebędący konsumentami (tj. korzystający z Platformy w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową) również są zobowiązani do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. W ich przypadku nie mają zastosowania postanowienia przewidziane ustawowo wyłącznie dla konsumentów (np. te dotyczące prawa odstąpienia w terminie 14 dni – o ile umowa nie stanowi inaczej). W relacjach z takimi podmiotami Usługodawca wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady usług w maksymalnym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
5. **Akceptacja Regulaminu:** Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna dla Użytkowników na stronie go-edit.pl (w stopce serwisu lub zakładce "Regulamin"). Każdy Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z usług zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uznaje się, że kontynuowanie korzystania z Platformy po wprowadzeniu zmian w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją tych zmian.
6. **Wejście w życie:** Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **publikacji na stronie Platformy** i obowiązuje w odniesieniu do wszystkich usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę od tego dnia.

Dziękujemy za zapoznanie się z Regulaminem. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących postanowień Regulaminu lub zasad korzystania z Platformy, zachęcamy do kontaktu z Usługodawcą pod wskazanym powyżej adresem e-mail. Życzymy owocnej nauki i satysfakcji z oferowanych przez nas kursów!